新北市115年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
捷運工程局主管合計					231,000	
捷運工程局	無					
軌道建設發展基金	以「《腳踏十地・永續前行》新北捷運十年蛻變！ 侯友宜擘劃四環八線」主題宣傳新北捷運工程成果，使市民了解四環八線捷運建設工程進度。	網路媒體(含社群媒體)	115.8.11	秘書室	98,000	
	以「三鶯線延伸八德段機電 土建雙決標 新北「捷」進桃園」主題宣傳新北捷運工程辦理情形，使市民了解四環八線捷運建設工程進度。	網路媒體(含社群媒體)	115.9.30	秘書室		
	以「基隆捷運雙捷報！經費審議通過 機電統包決標 全線建設加速推進」主題宣傳新北捷運工程辦理情形，使市民了解四環八線捷運建設工程進度。	網路媒體(含社群媒體)	115.10.13	秘書室		

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
軌道建設發展基金	以「三鶯線「捷運生活日」活動」主題宣傳「搭捷運、遊地方」概念，將捷運車站、歷史街區與在地文化串聯，促使三鶯線成為探索地方的新起點。	網路媒體(含社群媒體)	115.9.30-115.10.7	秘書室	35,000	
軌道建設發展基金	以「新北環狀線轉乘「更近一步」！優化轉乘動線 板橋站新增出入口上梁 預計2027年下半年啟用」主題宣傳新北捷運工程辦理情形，使市民了解四環八線捷運建設工程進度。	網路媒體(含社群媒體)	115.10.12	秘書室	98,000	